

AVVISO ANCI RIVOLTO ALL'ORIENTAMENTO DELLA POPOLAZIONE GIOVANILE VERSO LA CULTURA DI IMPRESA. - "GIOVANI E IMPRESA"



PROGETTO "GIOVANI E IMPRESA NELL'AREA METROMONTANA PORDENONESE – PALESTRA D'IMPRESA – G.I.M. PORDENONESE"



AVVISO ANCI RIVOLTO ALL'ORIENTAMENTO DELLA POPOLAZIONE GIOVANILE VERSO LA CULTURA DI IMPRESA. - "GIOVANI E IMPRESA"



L'ANCI, nell'ambito del progetto "Giovani e Impresa", si pone una serie di obiettivi volti a favorire lo sviluppo dell'imprenditoria giovanile a livello locale. Le fonti analizzate evidenziano come l'ANCI miri a:

- 1. Orientare i Giovani verso la Cultura Imprenditoriale:** Offrire un impegno a favore di progettualità che siano in grado di creare un contesto favorevole alla nascita di nuove imprese guidate da giovani, centrale è il cambiamento culturale che veda i giovani come protagonisti attivi dello sviluppo economico locale.
- 2. Valorizzare le Vocazioni e le Risorse Territoriali delle Aree intere e delle Aree montane:** Incoraggiando progetti in grado di sfruttare le potenzialità specifiche di ciascun territorio, puntando su un'imprenditorialità giovanile in grado di valorizzare le risorse locali. Tali percorsi devono supportare lo sviluppo economico locale che parta dal basso, coinvolgendo attivamente le comunità e valorizzando le loro peculiarità.
- 3. Promuovere un'Imprenditorialità Giovanile Socialmente Responsabile:** Si intende promuovere un'imprenditorialità giovanile che si impegni a generare un impatto positivo sulla comunità locale. I progetti devono quindi mirare a raggiungere obiettivi di coesione territoriale, integrazione e inclusione sociale, salvaguardia del territorio e transizione ecologica. L'obiettivo è quello di creare un nuovo modello di impresa, attento non solo agli aspetti economici ma anche a quelli sociali e ambientali, in linea con i principi di sostenibilità.
- 4. Supportare la Creazione di "Hub Giovani":** Incoraggiare la nascita di "hub giovani" che fungano da punto di riferimento per i giovani che desiderano avviare un'impresa. L'obiettivo è quello di creare una rete di supporto capillare sul territorio, in grado di assistere i giovani in tutte le fasi del processo di creazione d'impresa.
- 5. Monitoraggio per una Corretta Rendicontazione:** L'ANCI si impegna a monitorare costantemente l'avanzamento dei progetti per definire la chiave della promozione di un nuovo modello di sviluppo economico locale, basato sull'imprenditoria giovanile, sulla valorizzazione delle risorse territoriali e sulla sostenibilità.

PROGETTO “GIOVANI E IMPRESA NELL’AREA METROMONTANA PORDENONESE – PALESTRA D’IMPRESA – G.I.M. PORDENONESE”



Comune di Pordenone



COMUNITÀ DI
MONTAGNA DELLE
PREALPI FRIULANE
ORIENTALI



MAGNIFICA
Comunità di Montagna
PREALPI FRIULANE
ORIENTALI

Il progetto "G.I.M. Pordenonese" si distingue per un ampio coinvolgimento di partner, provenienti da diversi settori, che collaborano attivamente per la realizzazione delle attività e il raggiungimento degli obiettivi. L'analisi dei documenti evidenzia un approccio co-progettato in cui ciascun partner apporta le proprie competenze e risorse specifiche.

Ruolo del Comune di Pordenone:

Il Comune di Pordenone quale capofila assume il ruolo di leadership svolgendo di il ruolo di: Coordinando l'intero progetto e garantendo la corretta gestione finanziaria e amministrativa.

Di coordinare gli interventi previsti e di facilitare la comunicazione tra i partner.

Offre i propri canali di comunicazione, le professionalità specifiche del personale e le sedi comunali per lo svolgimento delle attività.

Impegnarsi a cofinanziare il progetto con almeno il 20% del valore complessivo, garantendo anche la copertura della quota in caso di inadempienza dei partner.

PROGETTO “GIOVANI E IMPRESA NELL’AREA METROMONTANA PORDENONESE – PALESTRA D’IMPRESA – G.I.M. PORDENONESE” IL RUOLO DELLE COMUNITÀ DI MONTAGNA



Il Ruolo Cruciale delle Comunità di Montagna nel Progetto "Giovani e Impresa"

Le Comunità di Montagna, La Magnifica e quella delle Prealpi, svolgono un ruolo essenziale nel progetto "Giovani e Impresa in Montagna". Non si limitano ad essere semplici partner, ma agiscono in **aggregazione** con il Comune di Pordenone, formando un'unica entità per la presentazione, l'attuazione e la gestione del progetto

Rappresentanza dei Comuni Montani:

Le Comunità di Montagna rappresentano un gruppo di 27 comuni che rientrano sia nell'Area Interna "Dolomiti Friulane" sia in zone rurali, montane e/o svantaggiate.

La Comunità di montagna delle Prealpi Friulane Orientali rappresenta 15 comuni: Arba, Castelnovo del Friuli, Cavasso Nuovo, Clauzetto, Fanna, Maniago, Meduno, Montereale Valcellina, Pinzano al Tagliamento, Sequals, Spilimbergo, Travesio, Vajont, Vito d'Asio e Vivaro5.

La Magnifica comunità di montagna delle Dolomiti Friulane, Cavallo e Cansiglio rappresenta 12 comuni: Andreis, Aviano, Barcis, Budoia, Caneva, Cimolais, Claut, Erto e Casso, Frisanco, Polcenigo, Tramonti di Sopra e Tramonti di Sotto5.

Importanza Strategica:

Il ruolo delle Comunità di Montagna è di fondamentale importanza per il successo del progetto. Grazie alla loro conoscenza approfondita del territorio montano, delle sue peculiarità e delle sue esigenze, contribuiscono a:

Adattare le attività del progetto alle esigenze specifiche dei giovani residenti nelle aree montane.

Facilitare l'accesso alle risorse e alle opportunità offerte dal progetto.

Creare un ponte tra i giovani, le istituzioni e il mondo imprenditoriale locale.

PROGETTO “GIOVANI E IMPRESA NELL’AREA METROMONTANA PORDENONESE – PALESTRA D’IMPRESA – G.I.M. PORDENONESE” IL RUOLO DELLE COMUNITÀ DI MONTAGNA



Compiti e responsabilità:

Le Comunità di Montagna, in stretta collaborazione con il Comune di Pordenone:

- 1. Facilitano e Coordinano gli interventi:** Si impegnano a semplificare e coordinare le attività del progetto a livello locale, garantendo un'efficace implementazione nei territori montani⁶⁷.
- 2. Mettono a Disposizione Risorse:** Forniscono i propri canali di comunicazione, il personale specializzato e le sedi per lo svolgimento delle attività, contribuendo attivamente alla diffusione del progetto e al raggiungimento degli obiettivi⁸⁹.
- 3. Partecipano attivamente al Partenariato:** Collaborano con gli altri partner, tra cui enti di formazione, associazioni di categoria e il GAL Montagna Leader, per creare un ecosistema favorevole all'imprenditoria giovanile.
- 4. Promuovono la Cultura d'Impresa:** Si impegnano a diffondere la cultura d'impresa tra i giovani residenti nei comuni montani, organizzando incontri informativi, attività di mentoring e laboratori di simulazione d'impresa.
- 5. Importanza Strategica:** Il ruolo delle Comunità di Montagna è di fondamentale importanza per il successo del progetto. Grazie alla loro conoscenza approfondita del territorio montano, delle sue peculiarità e delle sue esigenze, contribuiscono a:

PROGETTO “GIOVANI E IMPRESA NELL’AREA METROMONTANA PORDENONESE – PALESTRA D’IMPRESA – G.I.M. PORDENONESE”

IL RUOLO DELLE COMUNITÀ DI MONTAGNA



Ruolo degli altri partner:

Oltre al Comune di Pordenone e alle Comunità di montagna, il progetto coinvolge una vasta rete di partner, tra cui:

Enti pubblici: TER S.c.r.l. in TEF – Territorio Economia Futuro, società consortile a responsabilità limitata della Camera di Commercio di Pordenone-Udine; la Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia – Direzione centrale risorse agroalimentari, forestali e ittiche

Organizzazioni formative: ITS Alto Adriatico, ISIS Zanussi, Liceo Galvani, IST Kennedy, IIS il Tagliamento.

Soggetti che operano nel campo dell’innovazione: Montagna Leader S.c.arl, Polo Tecnologico Alto Adriatico "Andrea Galvani", Consorzio Universitario di Pordenone e Another World Foudadion (AWF)

Associazioni di categoria: Confcooperative Pordenone, Confindustria Alto Adriatico, Confartigiano Pordenone, Concommercio Pordenone, Coldiretti Pordenone.

Il ruolo dei partner è la messa a disposizione di risorse: **Offrendo i propri canali di comunicazione, le professionalità specifiche del personale e le sedi per lo svolgimento delle attività.**



PROGETTO “GIOVANI E IMPRESA NELL’AREA METROMONTANA PORDENONESE – PALESTRA D’IMPRESA – G.I.M. PORDENONESE”

LINEE DI INTERVENTO

Per raggiungere questi obiettivi, il progetto si articola in dieci linee di azione, descritte nel Progetto Esecutivo e nella Convenzione con ANCI. Ogni linea di azione prevede attività specifiche e il coinvolgimento di diversi partner:

- 1. Skills d'impresa:** Formazione specifica sulla cultura d'impresa, con moduli conoscitivi su: **Contesto montano e impresa; Sviluppo d'impresa e vocazioni territoriali; Metodologie di creazione di idea imprenditoriali; Teoria e pratica del business plan**
- 2. Incubatore di idee diffuso:** Creazione di un ambiente favorevole alla nascita di nuove idee imprenditoriali, con attività di: **Sperimentazione di tecniche per la redazione di un business plan; Conoscenza dei contesti giuridici e fiscali, degli strumenti agevolativi, delle startup e società benefit, ESG, IT e degli strumenti di comunicazione**
- 3. Hub giovani diffuso:** Attivazione di sportelli informativi e di supporto all'imprenditorialità giovanile, con l'obiettivo di: **Sostenere la nascita di Hub giovani diffusi; Integrare le attività con quelle di orientamento e mentoring "hub" giovani già esistenti**
- 4. Modello di attivazione: hub montani e urbani:** Questa linea di azione mira a: **Sostenere la nascita di Hub giovani diffusi; Integrare le attività con quelle di orientamento e mentoring "hub" giovani già esistenti**
- 5. Sportelli informativi diffusi:** Creazione di punti di accesso a informazioni e servizi per i giovani imprenditori, con: **Incontri diffusi di informazione su "cultura di Impresa«; Attivazione di percorsi di mentoring; Attività laboratoriali di simulazione d'impresa**
- 6. Comunicazione: social-Landing Page:** Campagna informativa su diversi canali, inclusi: **Strumenti multimediali web (Landing page, Facebook, Instagram, LinkedIn) Media tradizionali (Brochure cartacea, tv, giornali)**
- 7. Attivazione asincrona:** Diffusione di contenuti informativi attraverso: **Video (YouTube webinar); Piattaforme non profit**
- 8. E-VANEET – organizzazione:** Organizzazione dello sportello informativo itinerante E-VANEET,

PROGETTO “GIOVANI E IMPRESA NELL’AREA METROMONTANA PORDENONESE – PALESTRA D’IMPRESA – G.I.M. PORDENONESE” IL GRUPPO DI AZIONE LOCALE (GAL) MONTAGNA LEADER S.C.A.RL.

Il Gruppo di Azione Locale (GAL) Montagna Leader ricopre un ruolo significativo all'interno del progetto "G.I.M. Pordenonese", contribuendo attivamente alla sua realizzazione e al raggiungimento degli obiettivi prefissati.

La partecipazione del GAL Montagna Leader si articola su diversi livelli:

- 1. Partner strategico:** è uno dei partner principali del progetto, come evidenziato dalla sua inclusione nell'accordo di partenariato¹² e nella dichiarazione di intenti. La sua partecipazione è considerata strategica in quanto il GAL possiede una profonda conoscenza del territorio montano e una vasta esperienza nella gestione di progetti di sviluppo locale.
- 2. Esperienza e competenze specifiche:** Il Montagna Leader mette a disposizione del progetto le sue competenze specifiche in materia di sviluppo rurale e di sostegno all'imprenditoria giovanile, in particolare nelle aree montane. Questo apporto si concretizza nella condivisione di buone prassi, nell'organizzazione di attività di formazione e informazione, e nell'affiancamento dei giovani nella creazione di nuove imprese⁵.
- 3. Integrazione con altri finanziamenti:** Si impegna a garantire che le progettazioni in atto su altri finanziamenti siano integrate e attivate in coordinamento con il progetto "Giovani e Impresa in Montagna". Questo aspetto è fondamentale per massimizzare l'impatto del progetto e per creare sinergie con altre iniziative a favore dello sviluppo del territorio montano.
- 4. Supporto di concreto:** mette a disposizione del progetto i luoghi già identificati come di servizio e formazione, contribuendo in modo concreto alla sua realizzazione. Questo supporto logistico è fondamentale per garantire la buona riuscita delle attività previste dal progetto.
- 5. Interventi futuri:** nel progetto G.I.M. Pordenonese Montagna Leader si inserisce in un contesto più ampio di interventi a favore dello sviluppo del territorio montano. Grazie al suo ruolo strategico, contribuirà a dare continuità a queste azioni anche nel futuro, in particolare attraverso l'intervento di sostegno all'avvio di imprese extra-agricole previsto dalla PAC 2023-2027.